FAQ

Zeigen Sie Ihren Kunden, was Ihr Unternehmen besonders macht, mit Google Street View Trusted. So können Sie Ihre Präsenz auf Google Maps maximieren und sich von der Konkurrenz abheben:

Was passiert während des Fotoshootings?

Zum vereinbarten Zeitpunkt kommt ein professioneller Fotograf, der von Google zertifiziert ist, zu Ihnen und nimmt hochwertige 360°-Bilder auf. Dabei werden Panoramaaufnahmen alle 3-4 Meter gemacht, beginnend am Eingang Ihres Geschäfts, und die Aufnahmen folgen den Richtlinien von Google Street View.

Welche Bereiche werden fotografiert?

Sie entscheiden, welche Bereiche Ihres Unternehmens gezeigt werden sollen. Normalerweise werden alle öffentlich zugänglichen Bereiche einbezogen, aber die endgültige Entscheidung liegt bei Ihnen.

Wie sollte ich mein Geschäft vor dem Shooting vorbereiten?

Nehmen Sie sich Zeit, Ihren Raum aufzuräumen und ansprechend zu gestalten. Überlegen Sie, wie Ihr Unternehmen auf potenzielle Kunden wirken soll.

Werden Personen auf den Fotos zu sehen sein?

Google’s Richtlinien verlangen, dass alle Gesichter unkenntlich gemacht werden, um Datenschutzvorgaben einzuhalten. Daher empfehlen wir, den Termin so zu legen, dass sich möglichst wenige Personen vor Ort befinden. Wenn Personen gezeigt werden sollen, informieren Sie uns bitte vorab, damit wir die entsprechenden Einverständniserklärungen bereitstellen können.

Was, wenn ich kein Google Business Profil habe?

Falls Sie noch kein Google Business Profil besitzen, können wir dies während des Prozesses für Sie erstellen. Zur optimalen Verwaltung empfehlen wir die Verifizierung Ihres Kontos.

Kann ich meinen Termin verschieben?

Sie können Ihren Termin bis zu drei Werktage vor dem geplanten Shooting verschieben. Wir bemühen uns, einen alternativen Termin zu finden. Sollte dies nicht möglich sein, fällt eine Stornierungsgebühr von 290 Euro an.

Was muss ich nach dem Shooting tun?

Sobald Ihre Bilder online sind, benachrichtigen wir Sie per E-Mail. Dies dauert in der Regel 1-2 Wochen. In der Bestätigungs-E-Mail erhalten Sie auch einen Einbettungscode, um Ihre virtuelle Tour auf Ihrer Website zu integrieren.

Wie kann ich die 360°-Tour auf meiner Website einbinden?

Wir stellen Ihnen einen einfachen Einbettungscode zur Verfügung, mit dem Sie die virtuelle Tour nahtlos auf Ihrer Website anzeigen können. Detaillierte Anweisungen finden Sie in Ihrer Bestätigungs-E-Mail.

Besitze ich die Rechte an den Bildern?

Sie erhalten die vollen Nutzungsrechte an den Bildern. Sie können diese frei für Ihre Marketingkanäle wie Websites, Social Media und Druckmaterialien nutzen.

Was passiert, wenn das Wetter am Tag des Shootings schlecht ist?

Während Indoor-Shootings unabhängig vom Wetter durchgeführt werden können, müssen Aufnahmen im Außenbereich bei starkem Regen oder Schnee gegebenenfalls angepasst werden. Bitte stellen Sie sicher, dass eine Ansprechperson zum vereinbarten Zeitpunkt vor Ort ist, da unsere Fotografen nach einem engen Zeitplan arbeiten.